

**REGULAMIN KAMPANII**  
**„SZKOLENIA PEŁNE ENERGII”**

**1. POSTANOWIENIA OGÓLE**

1. Niniejszy regulamin określa warunki uczestnictwa oraz zasady wyłonienia zwycięzców w kampanii „Szkolenia Pełne Energii”. Regulamin kampanii jest dostępny do pobrania na stronie internetowej organizatora pod adresem [www.keno-energy.com/](http://www.keno-energy.com/)

2. Organizatorem kampanii „Szkolenia Pełne Energii” jest KENO sp. z o. o. z siedzibą w Gliwicach (44-151) przy ul. Daszyńskiego 609 KRS: 0000688578 NIP: 6312671983.

2. Szkolenia i webinaria w ramach kampanii „Szkolenia Pełne Energii” będą organizowane w terminach od dnia 15/03/2023 roku do dnia 14/04/2023 roku. Finał kampanii odbędzie się dniami od 13 kwietnia do dnia 14 kwietnia 2023 roku w Szczawnicy.

3. Celem kampanii jest przekazywanie wiedzy dotyczącej odnawialnych źródeł energii oraz propagowanie wzrostu świadomości obywateli w zakresie energii pochodzącej z OZE.

**2. ZAKRES TERYTORIALNY I UCZESTNICZY KAMPANII**

1. Kampania organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Podmioty posiadające adres siedziby na terytorium innego kraju mogą uczestniczyć w kampanii jedynie za pisemną zgodą Organizatora.

2. Uczestnikami kampanii reklamowej mogą być wyłącznie podmioty posiadające zweryfikowane konto na platformie sprzedażowej B2B prowadzonej przez KENO sp. z o. o. w dniu rozpoczęcia kampanii. Uczestnicy zarejestrowani na platformie sprzedażowej B2B po dniu rozpoczęcia promocji mogą wziąć w niej udział pod warunkiem wyrażenia pisemnej zgody przez organizatora kampanii.

3. Uczestnikami kampanii reklamowej mogą być jedynie osoby pełnoletnie posiadające pełną zdolność do czynności prawnych. Organizator nie dopuszcza możliwości udziału osób, które nie ukończyły lat 18 lub które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych.

4. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z uczestnictwa w kampanii podmiotów, godzących w dobre imię KENO lub podmiotów, które w sposób rażący naruszają postanowienia niniejszego regulaminu.

5. Poprzez przesłanie formularza zgłoszeniowego uczestnik kampanii oświadcza, że zna i akceptuje w pełni postanowienia niniejszego regulaminu.

### **3. ZASADY I PRZEBIEG KAMPANII**

1. W ramach kampanii „Szkolenia Pełne Energii” zorganizowane zostaną następujące wydarzenia:

a) 2 szkolenia stacjonarne zorganizowane w Gliwicach.

b) 2 szkolenia stacjonarne zorganizowane w Jawczycach.

c) 4 Webinaria.

d) Test sprawdzający poziom wiedzy i wyłaniający laureatów kampanii.

e) Finał kampanii zorganizowany w dniach 13-14 kwiecień w Szczawnicy, na którym nastąpi wręczenie nagród laureatom konkursu.

2. Aby wziąć udział w kampanii „Szkolenia Pełne Energii” uczestnik powinien uczestniczyć w co najmniej 2 szkoleniach oraz 3 webinarach organizowanych przez KENO w tym w szczególności na ostatnim z webinarów na którym zostanie zorganizowany test.

3. Laureatami kampanii zostanie 10 uczestników, którzy spełnią wymagania określone par. 3 pkt. 2 oraz uzyskają największą ilość punktów w teście wiedzy o odnawialnych źródłach energii który zostanie zorganizowany podczas ostatniego z webinarów.

4. Organizator kampanii zastrzega sobie prawo podjęcia ostatecznej decyzji którzy z uczestników zostaną laureatami konkursu. W szczególności zastrzega sobie prawo do zwiększenia ilości laureatów konkursu.

5. Zwycięzcy zostaną poinformowani za pomocą poczty elektronicznej wskazany w formularzu zgłoszeniowym.

#### **4. KOMUNIKACJA**

1. Obwieszczenie o organizacji kampanii zostanie opublikowane za pośrednictwem portalu Facebook na profilu organizatora wydarzenia jak również na platformie sprzedażowej b2b organizatora i za pomocą mailingu kierowanego do potencjalnej grupy zainteresowanej, którzy wyrazili zgodę na komunikację w celach marketingowych.

2. Organizator kampanii oświadcza, że nie jest ona sponsorowana, prowadzona, wspierana, ani administrowana przez portal Facebook. Fundatorem nagród jest organizator kampanii.

3. Komunikacja na linii uczestnik wydarzenia – organizator będzie prowadzona za pomocą poczty elektronicznej na adres poczty e-mail wskazany w formularzu zgłoszeniowym. Organizator oświadcza, że nie ponosi żadnej odpowiedzialności za poprawność adresu e-mail podanego przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym.

4. W wyjątkowych sytuacjach w których niemożliwa okaże się być komunikacja za pomocą poczty e-mail organizator dopuszcza możliwość kontaktu telefonicznego.

#### **5 REKLAMACJE I KOMISJA KONKURSOWA**

1. W celu zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia kampanii jak i w trosce o jak najsprawiedliwszy przebieg konkursu towarzyszącego Organizator powołuje komisję konkursową. Do zadań komisji należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, a w szczególności:

- a) wybór i poinformowanie zwycięzców Konkursu,
- b) zabezpieczenie zgodności podejmowanych działań z Regulaminem kampanii,
- c) zabezpieczenie danych osobowych uczestników Konkursu,

d) podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z kampanią.

2. Organizator informuję, iż wszelkie reklamacje winny być kierowane na adres: [marketing@keno-energy.com](mailto:marketing@keno-energy.com). Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać co najmniej imię i nazwisko, adres email oraz opis przestanek złożenia reklamacji.

4. Zgłoszenia reklamacyjne mogą być składane w ciągu 7 dni od dnia zakończenia konkursu.

5. Organizator konkursu informuje, iż wszelkie reklamacje będą rozpatrywane w nieprzekraczalnym 30 dniowym terminie od chwili ich zgłoszenia. Odpowiedź zostanie przekazana za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres podany w treści zgłoszenia reklamacyjnego.

6. Organizator konkursu oświadcza, że nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek zdarzenia które mogą wystąpić w toku realizacji kampanii. W szczególności pragnie poinformować, że uczestnicy biorący udział w finale kampanii organizowanym w Szczawnicy powinni posiadać ważne ubezpieczenie zdrowotne.

## **7 OBOWIĄZEK INFORMACYJNY**

1. Organizator informuje, iż administratorem danych osobowych jest KENO Sp. z o.o. z siedzibą w Gliwicach.

2. Dane osobowe będą przetwarzane jedynie przez okres niezbędny do realizacji kampanii, w tym wydania nagrody i ogłoszenia informacji o zwycięzcy i będą przechowywane jedynie do momentu przedawnienia ewentualnych roszczeń.

3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia konkursu.

## **§ 7 Postanowienia końcowe**

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy prawa Polskiego w szczególności Kodeksu Cywilnego.

2. W przypadku stwierdzenia działań niezgodnych z regulaminem konkursów, Organizator konkursów zastrzega sobie prawo wykluczenia uczestnika

3.Organizator oświadcza, że nie ponosi odpowiedzialności za niemożność powiadomienia zwycięzcy o wygranej z przyczyn leżących po stronie laureata.

4.Organizator oświadcza, że w przypadku niemożności przeprowadzenia konkursów z przyczyn losowych w szczególności z uwagi na okresowe zmiany funkcjonowania portali lub z powodu zaistnienia siły wyższej nie ponosi on z tego tytułu żadnej odpowiedzialności.

5.Spory mogące wyniknąć w związku z przeprowadzeniem konkursu zostaną poddane pod właściwość Sądu właściwego dla siedziby organizatora konkursu.

6.Organizator zastrzega sobie prawo zmiany zasad konkursu o czym powiadomi niezwłocznie po ich wprowadzeniu.